













# PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

*RESULTADOS: 2016 X 2015*

Junho, 2016

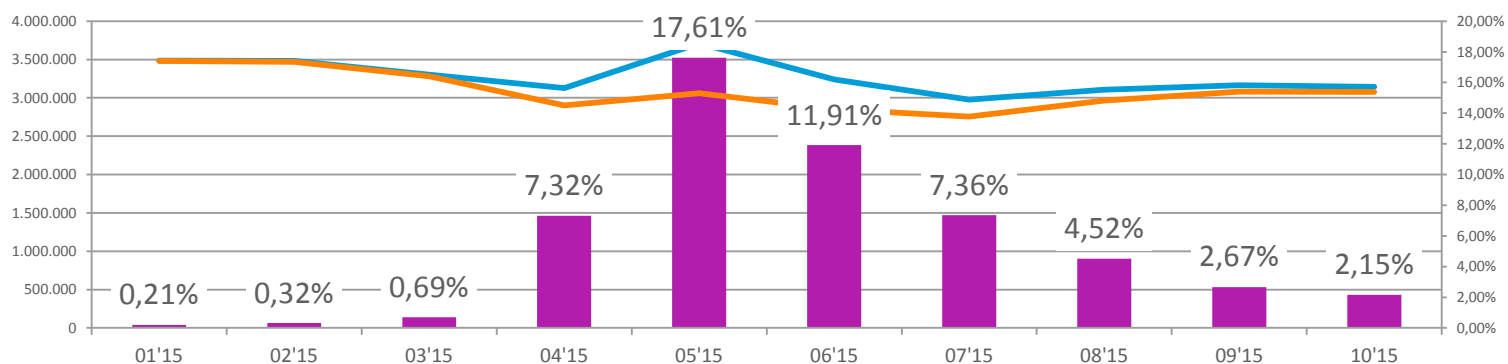
# COMPARATIVO 5º PERÍODO TOTAL – 2015 X 2016

2015		2016	Variação		
3.712.407		<b>VOLUME</b>	2.540.807	<b>-31,56%</b>	
R\$ 125.299.513,02		<b>VALOR</b>	R\$ 96.440.470,86	<b>-23,03%</b>	
107.996		<b>ISBNs</b>	105.687	<b>-2,14%</b>	
R\$ 33,75		<b>R\$ MÉDIO</b>	R\$ 37,96	<b>12,46%</b>	
15,98%		<b>DESC. MÉDIO</b>	18,63%	<b>2,65p.p.</b>	
					

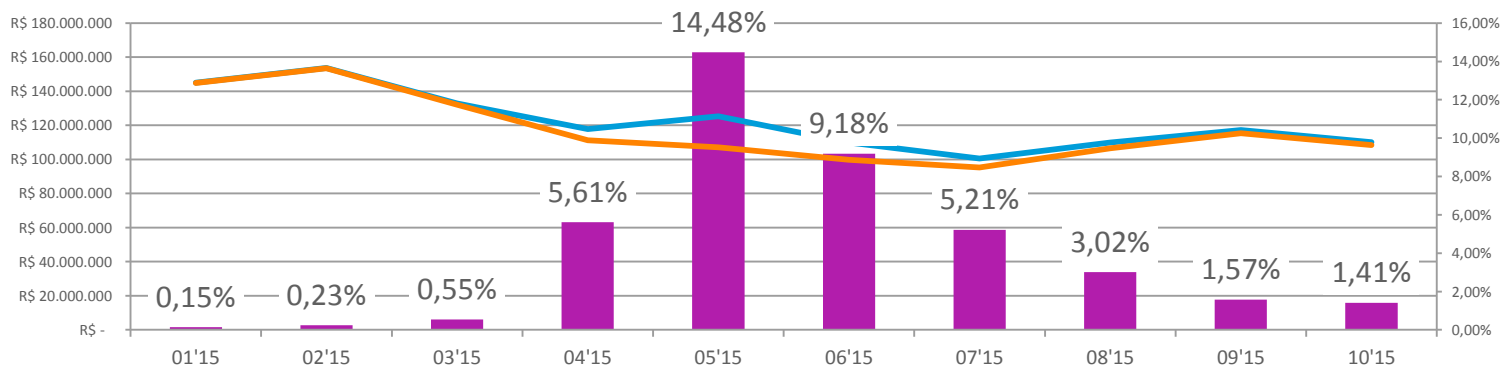
# COMPARATIVO 5º PERÍODO TOTAL – 2015 X 2016

FAZENDO UM COMPILADO DOS **176 ISBNs** DE LIVROS DE COLORIR MAIS IMPORTANTES EM 2015 OBSERVAMOS A IMPORTÂNCIA DE SUAS VENDAS E O IMPACTO DE SUA AUSÊNCIA NO ANO DE 2016

## VOLUME



## VALOR



T. Mercado – Período 5: 2015 (20/04 a 17/05/2015) x 2016 (25/04 a 22/05/2016)

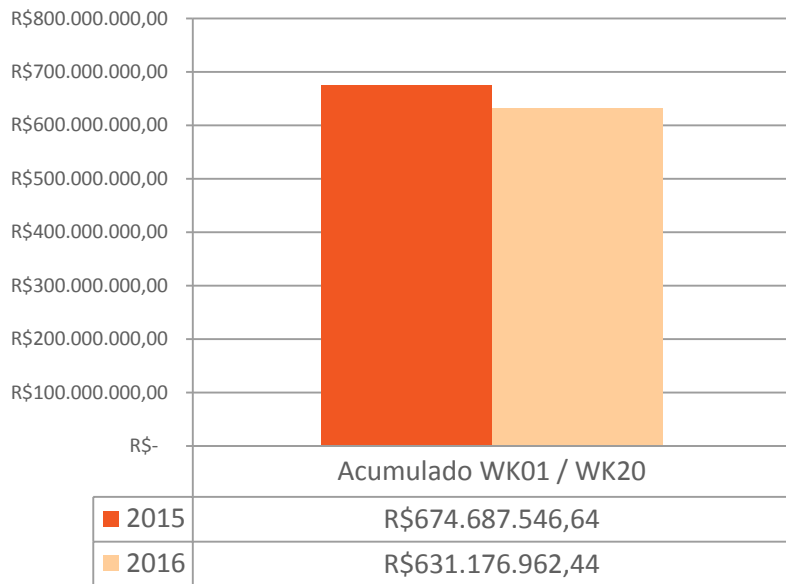
Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

■ Representatividade    — Volume c/ Livros de Colorir    — Volume s/ Livros de Colorir

# FATURAMENTO E VOLUME 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

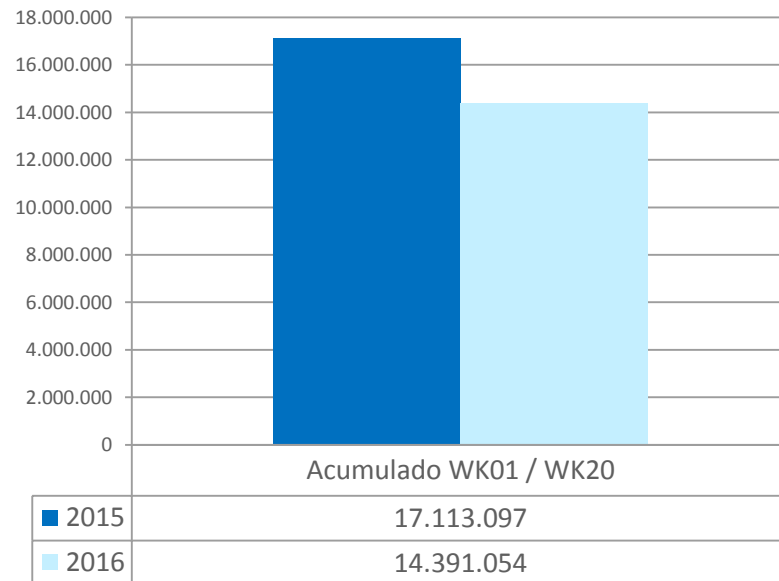
## VALOR



A VARIAÇÃO DE -6,45%

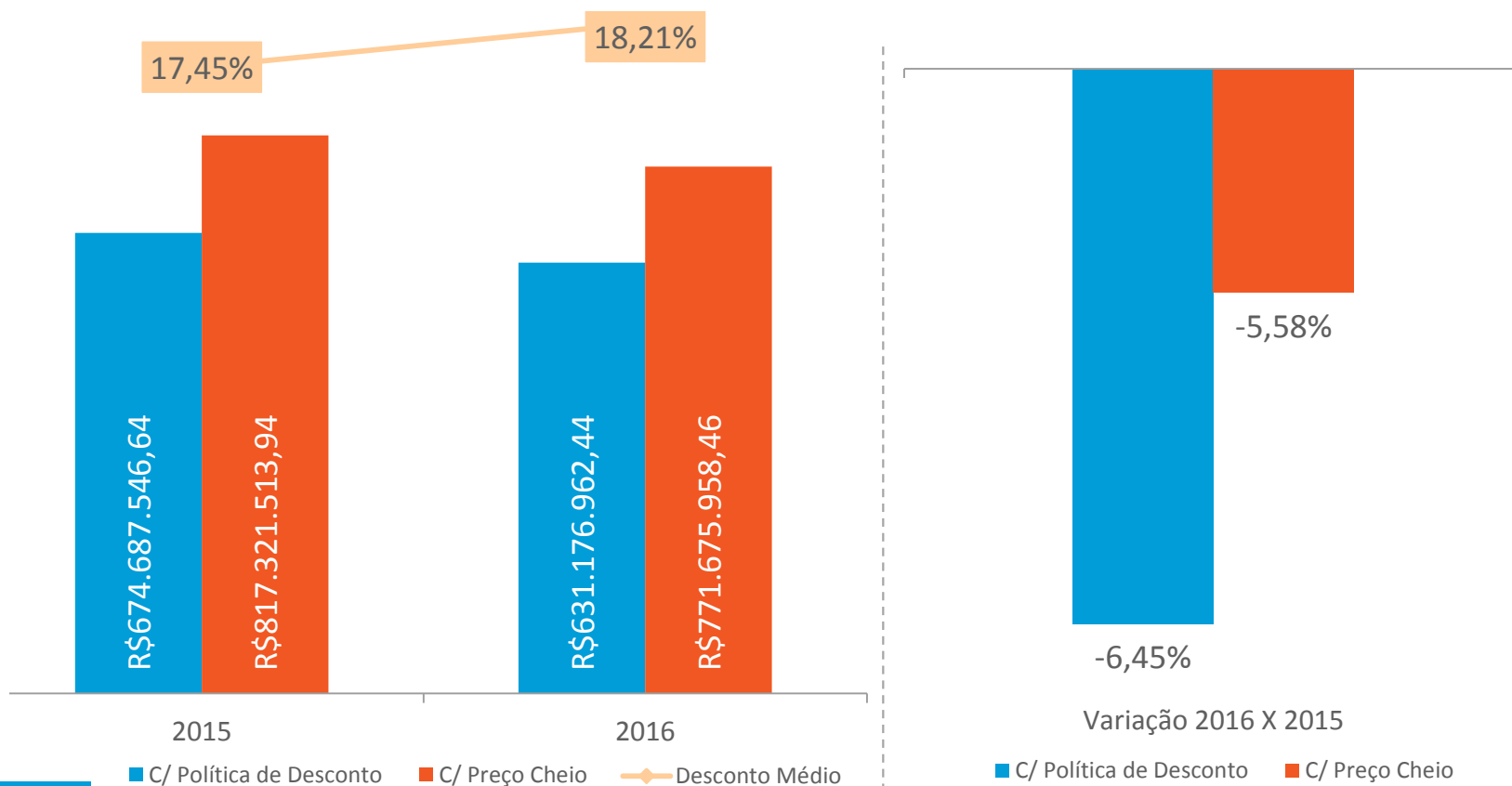
A VARIAÇÃO DE -15,91%

## VOLUME



# COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO NEGATIVA DE -5,58%



## NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas  
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

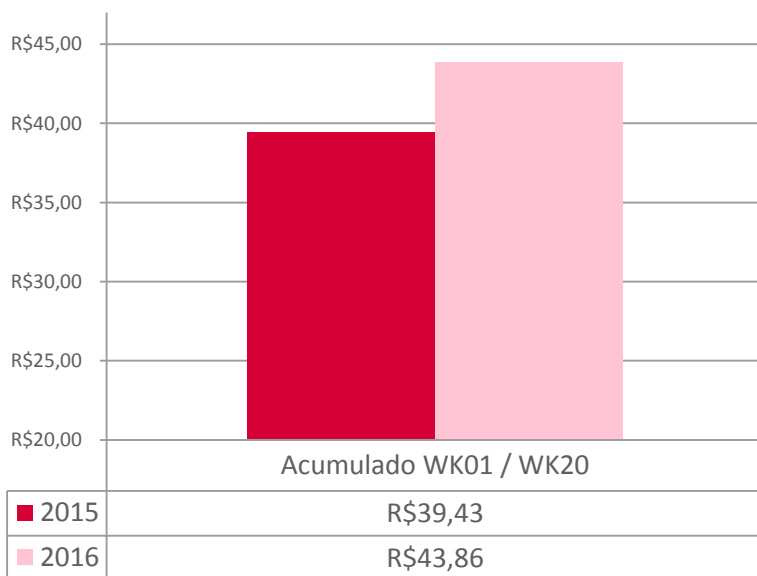
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK20: 2015(29/12/2014 a 17/05/2015) x 2016 (04/01 a 22/05/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

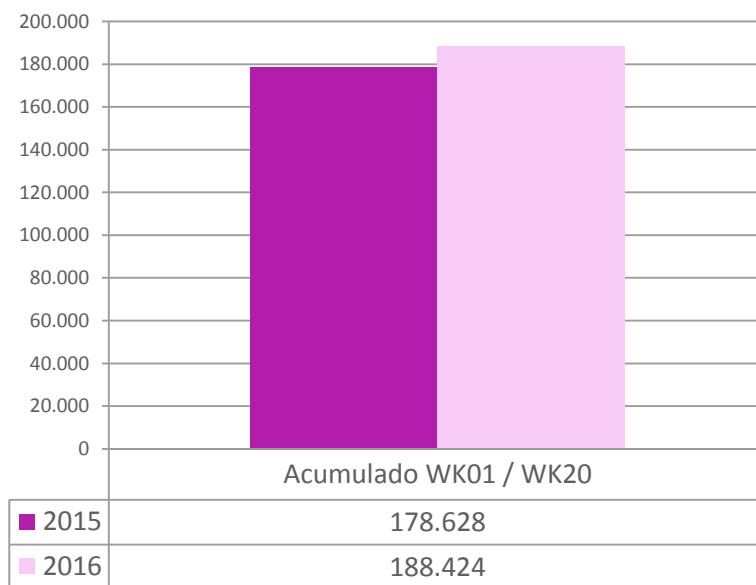
## PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 11,25%

A VARIAÇÃO DE 5,48%

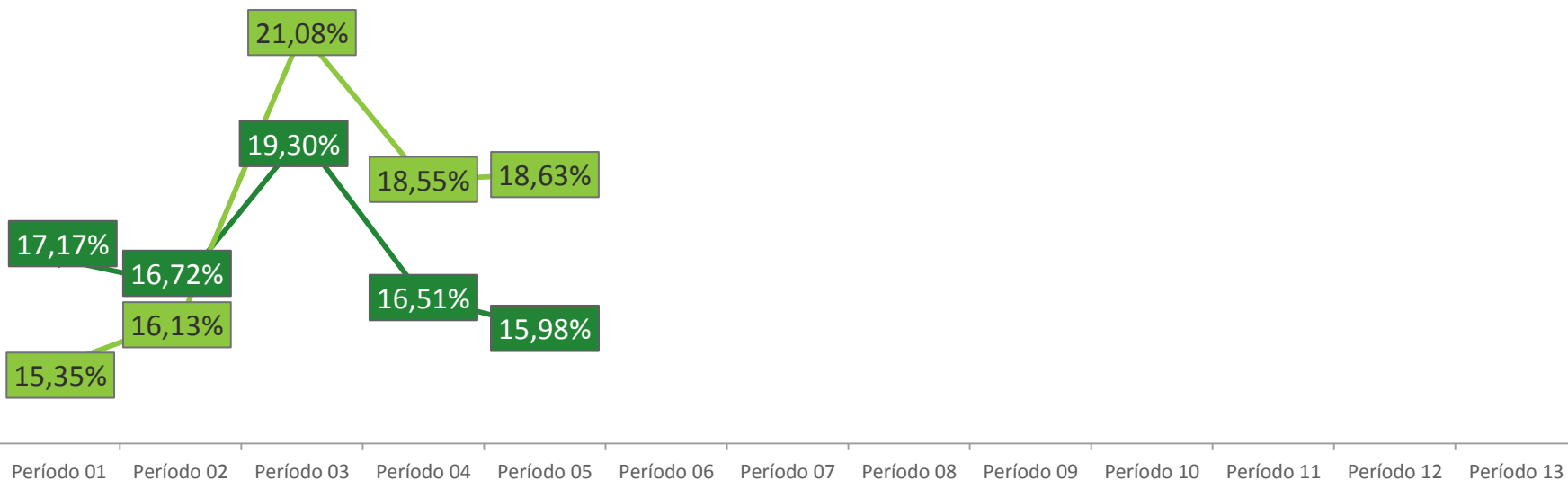
## ISBNs



# EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2016 X 2015

**DESC. MÉDIO - ACUMULADO**

%	2015	2016	Varição
	17,45%	18,21%	0,76 p.p

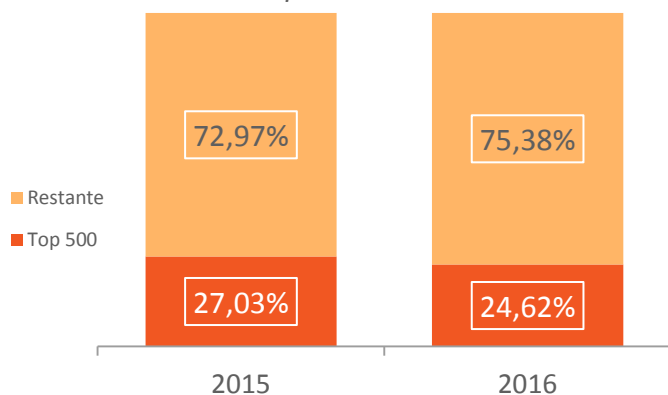


T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos 1 a 5 (2015 x 2016)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

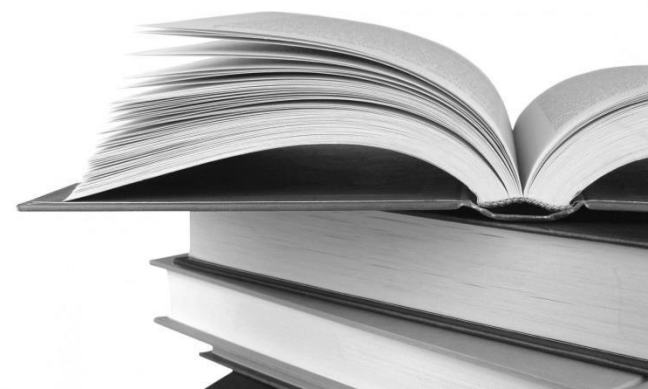
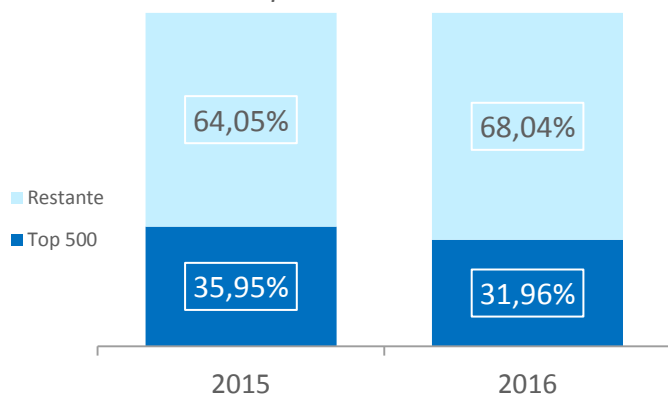
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2016 X 2015: **-8,92% VALOR** | **-11,10% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 29,64	R\$ 33,78	13,98%
Desc. Médio	23,66%	26,28%	2,62 p.p.

% Importância em VOLUME

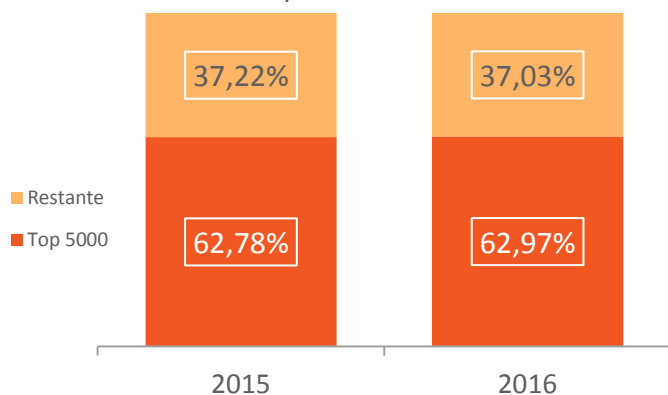




# IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

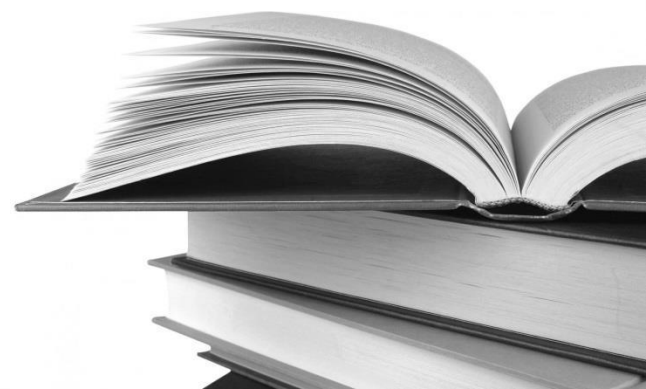
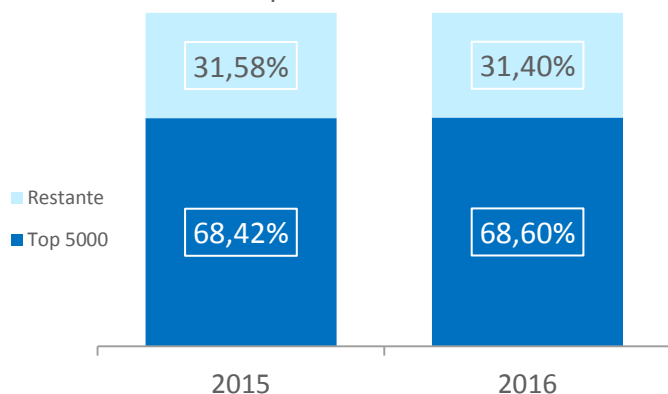
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2016 X 2015 : **0,29% VALOR** | **0,25% VOLUME**

% Importância em VALOR



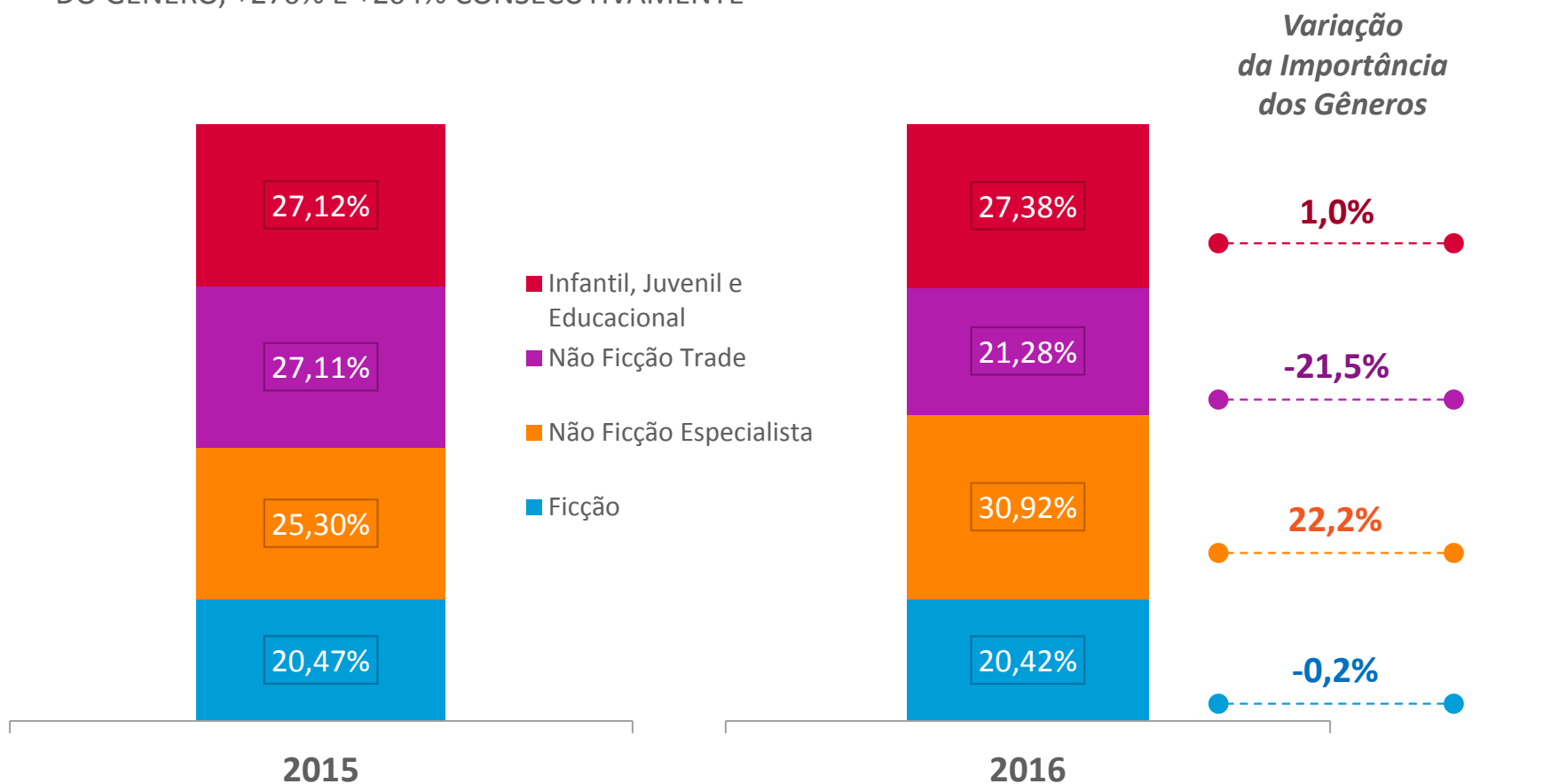
TOP 5000	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 36,18	R\$ 40,26	11,29%
Desc. Médio	21,85%	23,77%	1,93 p.p.

% Importância em VOLUME



# IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

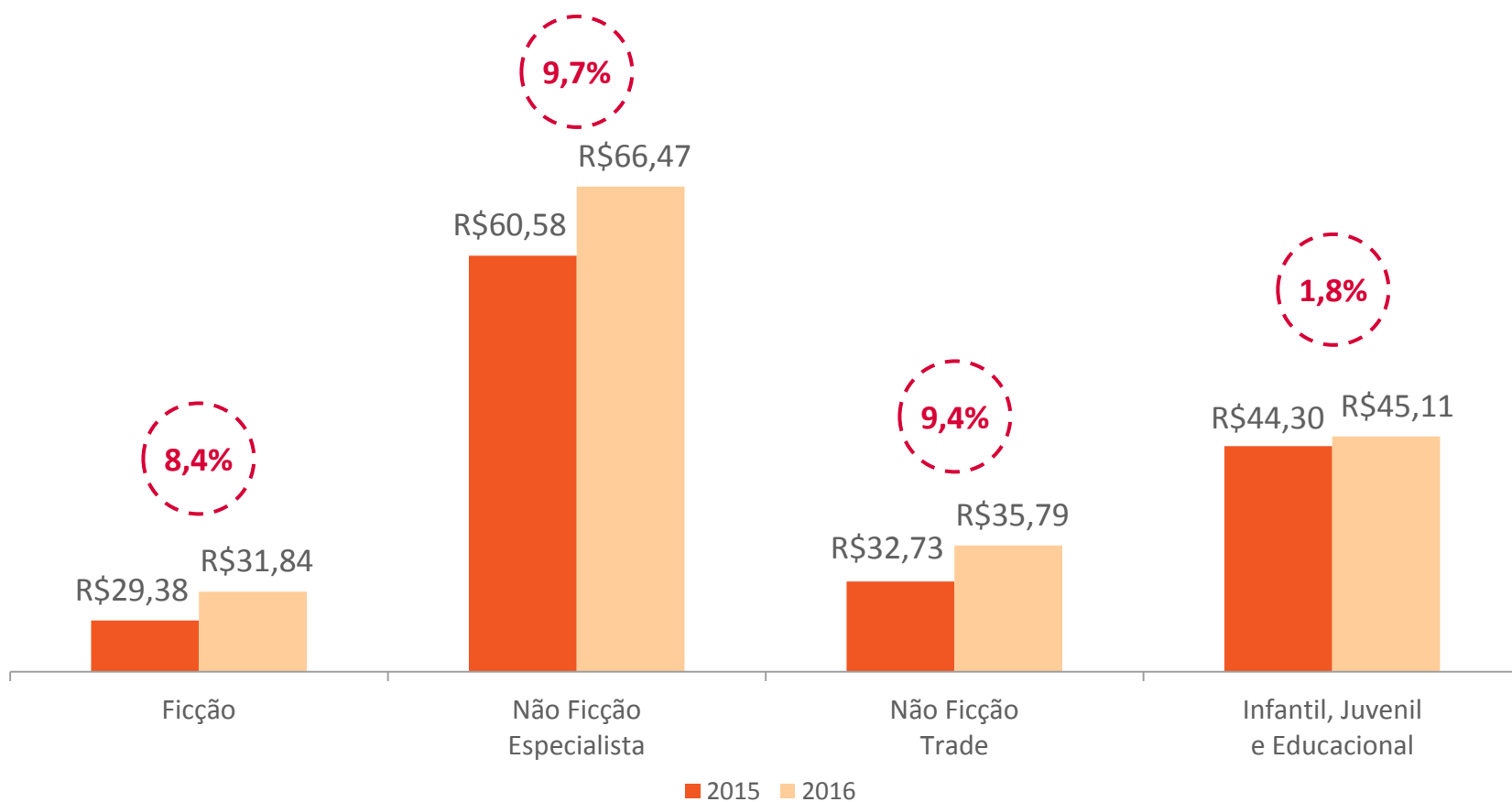
“NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA” AINDA DESTACA-SE PELO CRESCIMENTO DE SUA IMPORTÂNCIA PARA O TOTAL MERCADO. TÍTULOS DE *GERENCIAMENTO E NEGÓCIOS* E *MEDICINA & SAÚDE* GANHAM IMPORTÂNCIA DENTRO DO GÊNERO, +270% E +204% CONSECUTIVAMENTE



\*Participação em faturamento – Total Mercado

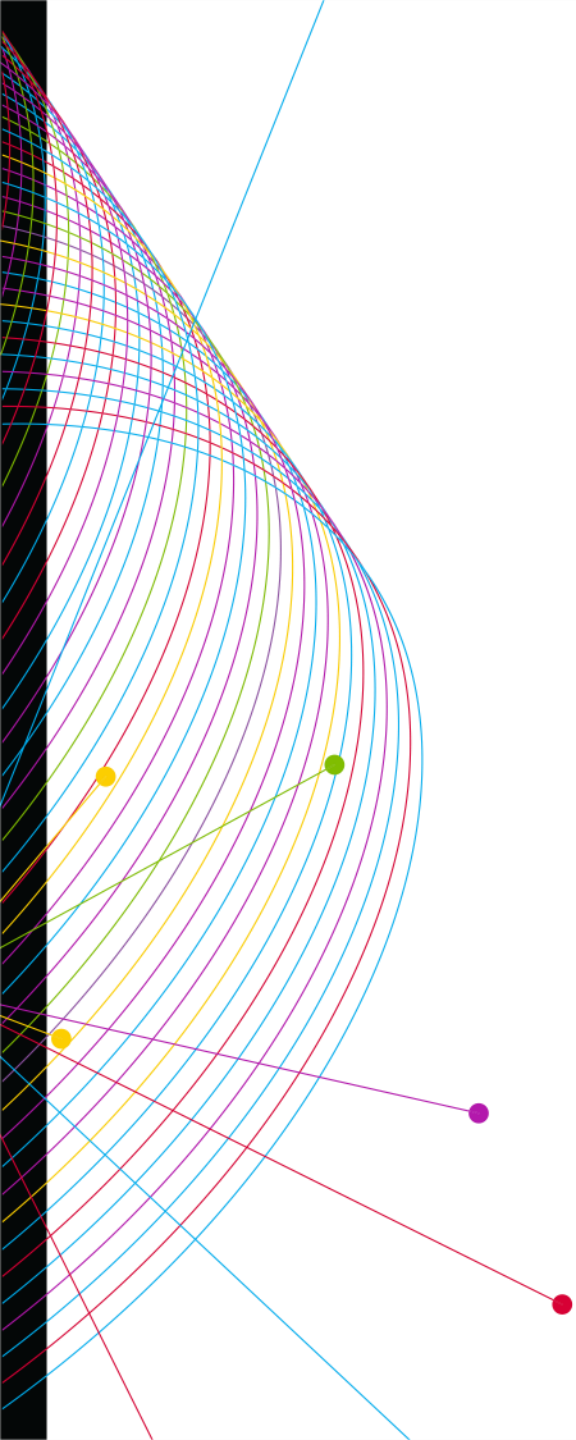
# PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

PREÇO MÉDIO DE CAPA TAMBÉM APRESENTA CRESCIMENTO. TÍTULOS DE *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* E *NÃO FICÇÃO TRADE* ALCANÇAM +11,7% E +10,0% DE VARIAÇÃO RESPECTIVAMENTE



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK20: 2015(29/12/2014 a 17/05/2015) x 2016 (04/01 a 22/05/2016)

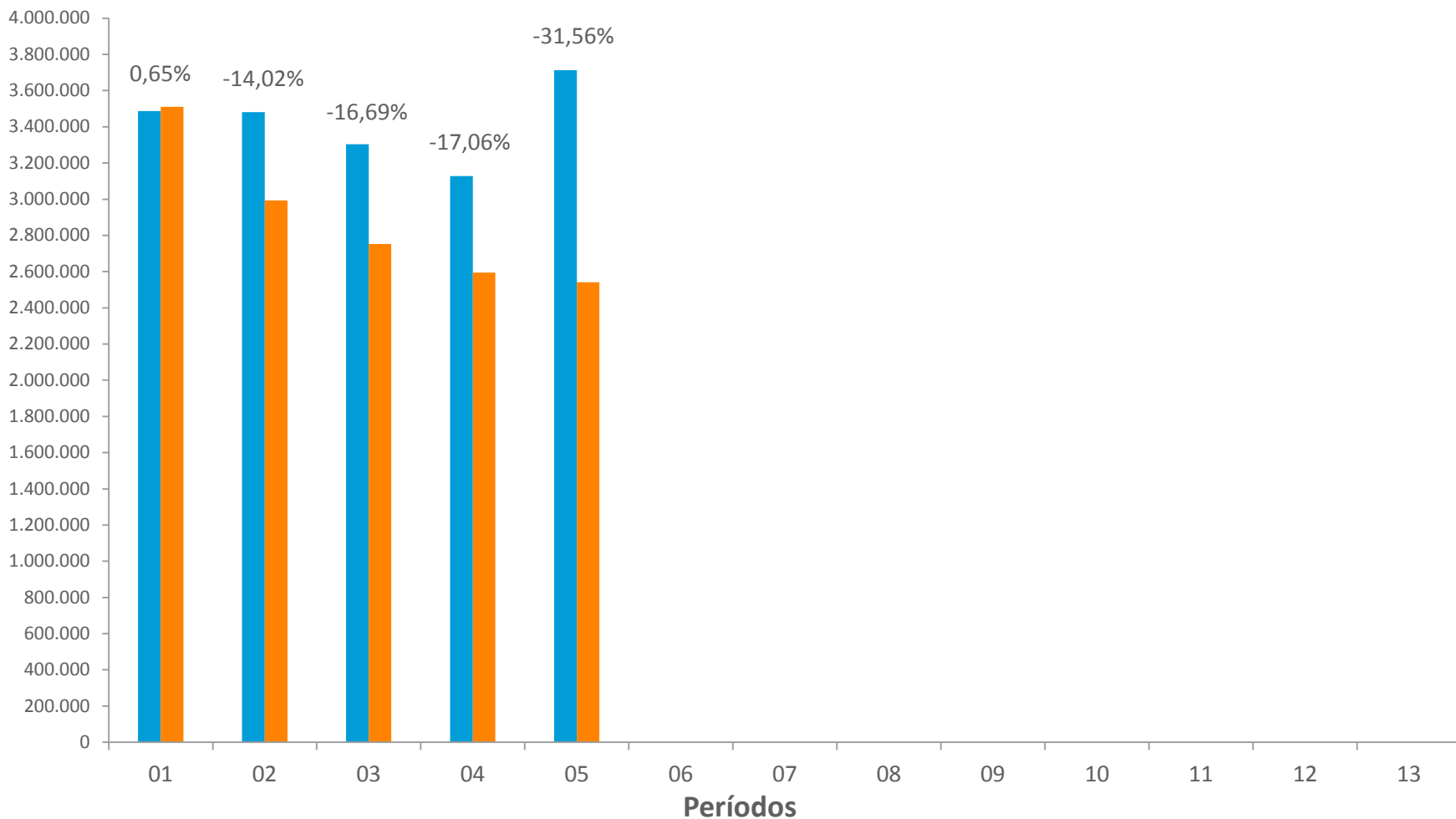
Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan



# COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2016 X 2015

# COMPARATIVO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

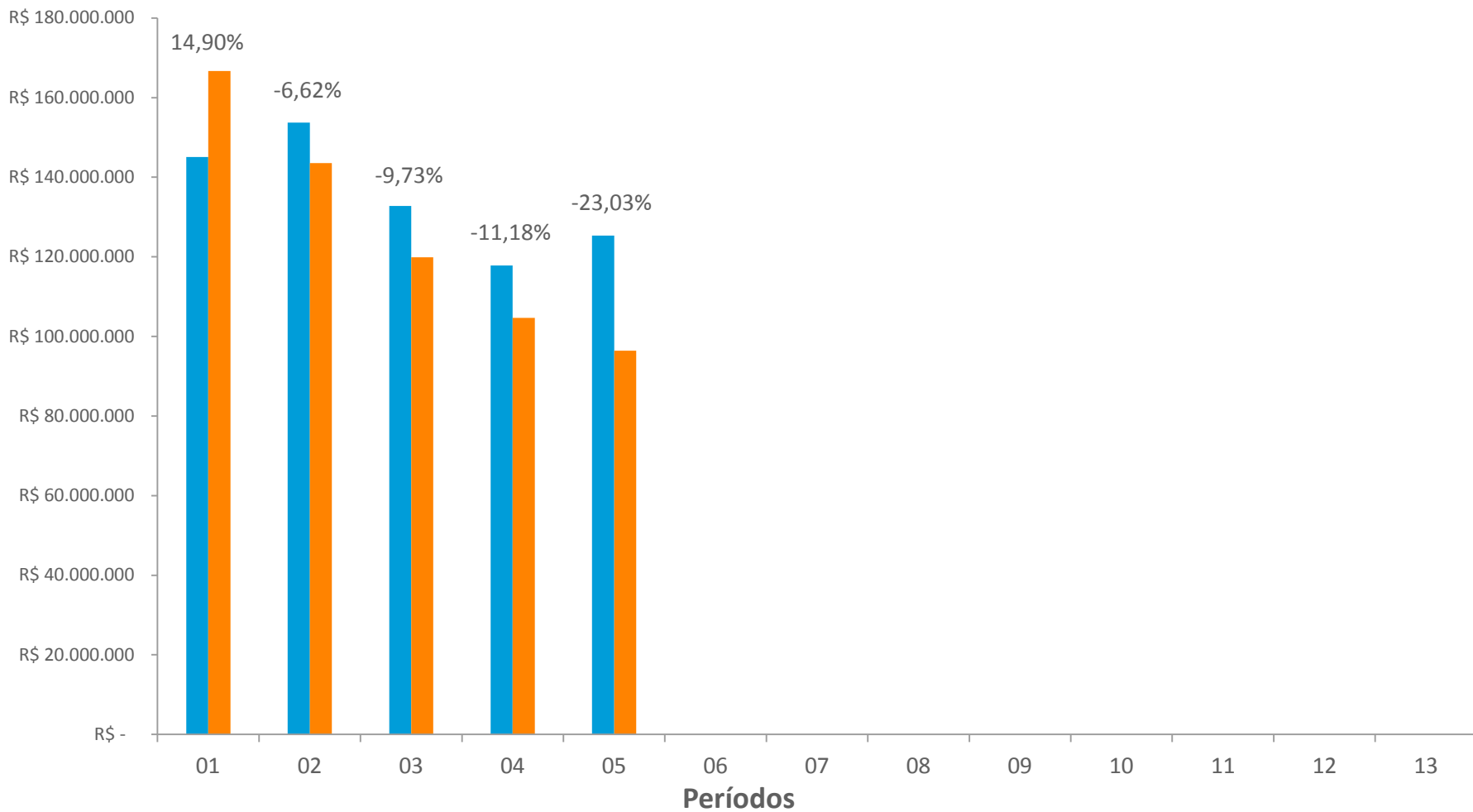


T. Mercado – Períodos de 01 a 05 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO VALOR – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

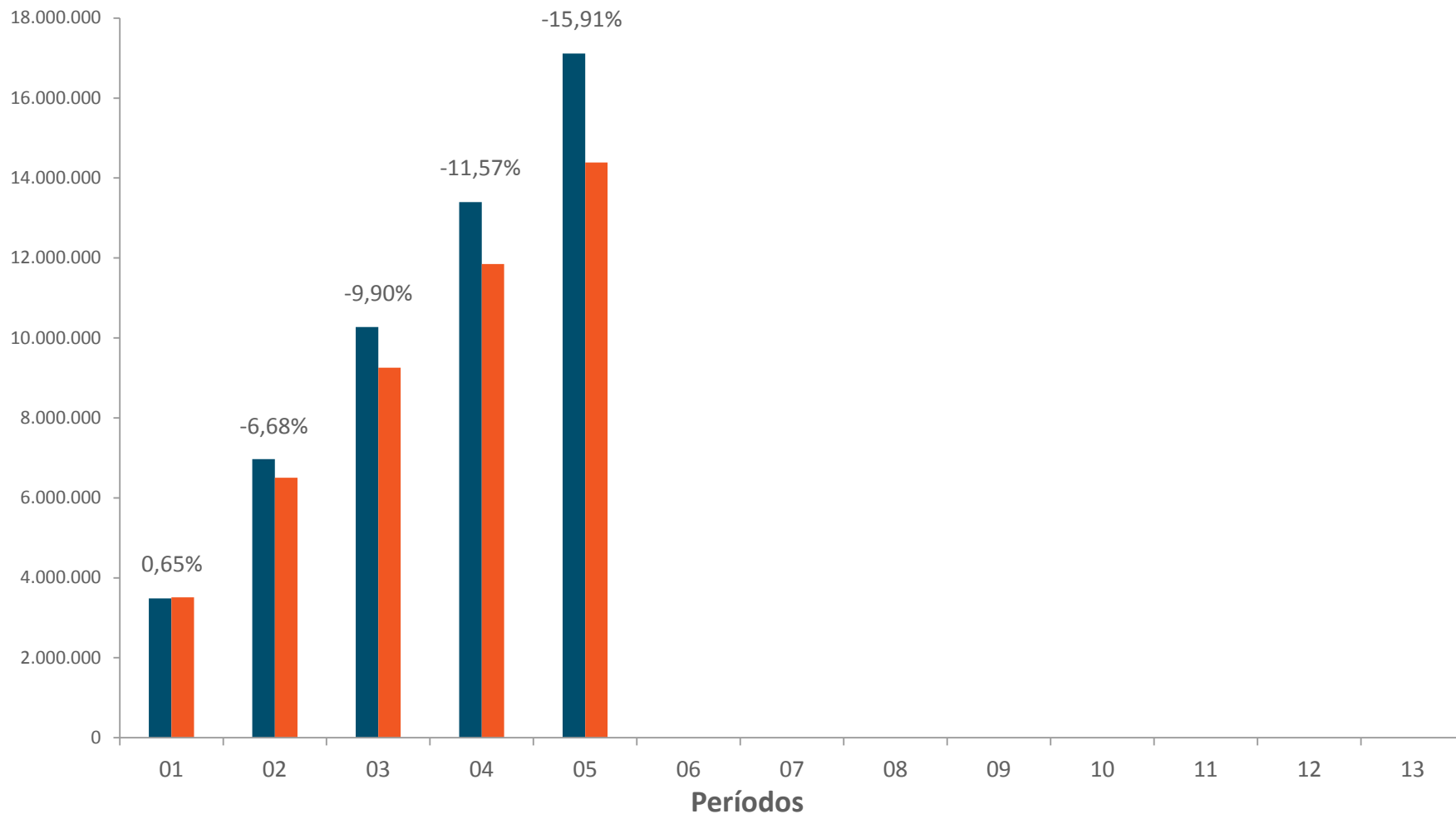


T. Mercado – Períodos de 01 a 05 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

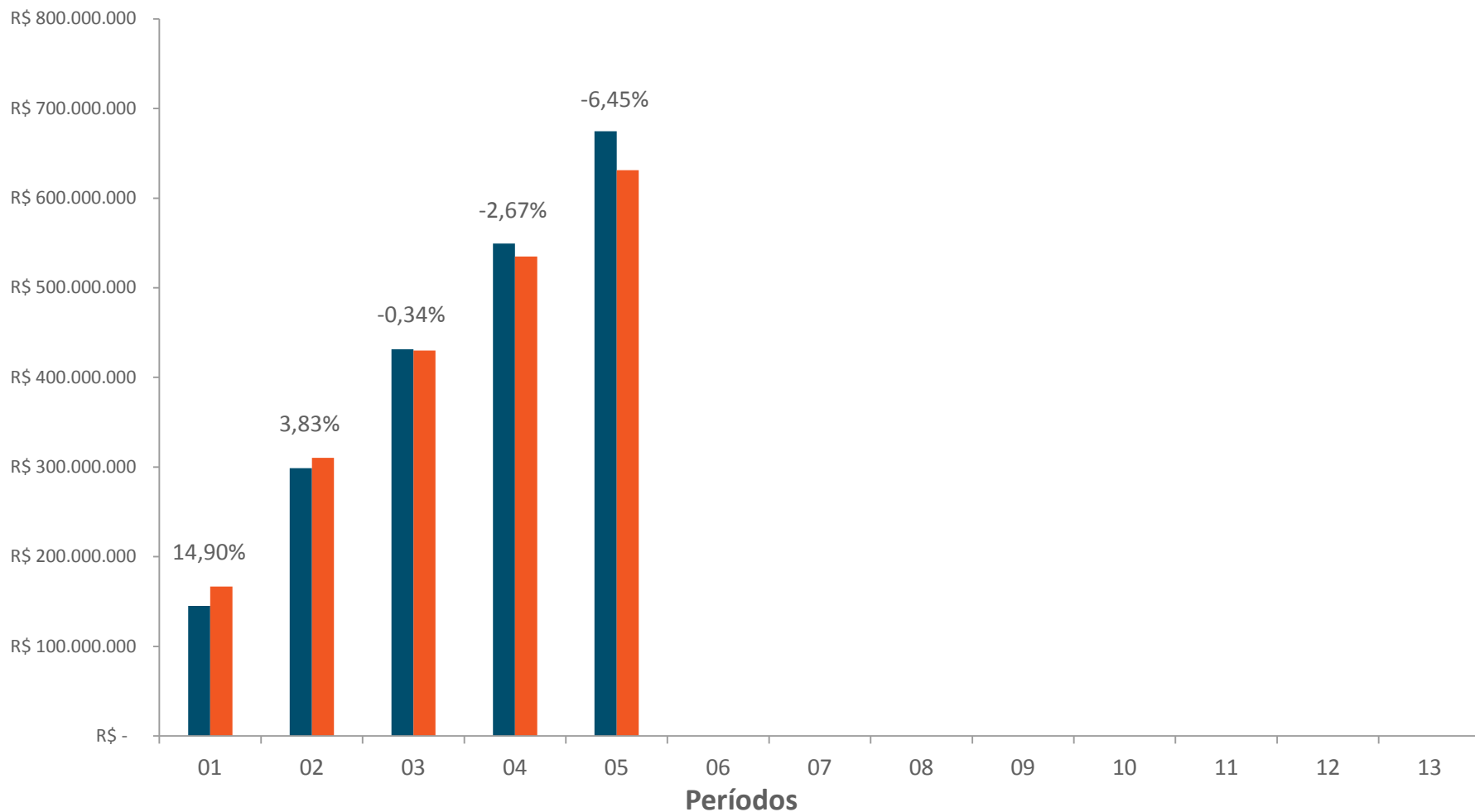


T. Mercado – Acumulado WK01 / WK20: 2015(29/12/2014 a 17/05/2015) x 2016 (04/01 a 22/05/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK20: 2015(29/12/2014 a 17/05/2015) x 2016 (04/01 a 22/05/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan



# Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

[Bookscan\\_Brasil@nielsen.com](mailto:Bookscan_Brasil@nielsen.com)

**SNEL**

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

[www.snel.org.br](http://www.snel.org.br)

[snel@snel.org.br](mailto:snel@snel.org.br)

nielsen  
.....

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™



**S N E L**  
Sindicato Nacional  
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil